



Уровни сотрудничества: Участие в деятельности Всемирной кампании по микробицидам

Сторонниками и партнерами Всемирной кампании является широкий круг лиц и организаций, к которым относятся ассоциации по сохранению сексуального и репродуктивного здоровья и репродуктивным правам, женские организации, представители медицинских учреждений, ассоциации в защиту здоровья гомосексуалистов, студенческие организации, международные НПО, организации по борьбе с ВИЧ/СПИДом. Каждая организация имеет собственные причины для поддержки нашей общей программы, формирует и выражает собственное отношение к проблеме микробицидов и другим методам профилактики ВИЧ.

Путем создания атмосферы всеобщего участия и призыва к гражданскому обществу принимать активное участие в мероприятиях по популяризации разработки микробицидов, мы обеспечиваем тесное взаимодействие между ведущими разработчиками микробицидов и миллионами людей, чьи жизни могут значительно измениться благодаря этим разработкам. Сюда, без сомнения, принадлежат потенциальные потребители, участники клинических испытаний, налогоплательщики и люди из уязвимых слоев населения.

Всемирная кампания предлагает ряд уровней сотрудничества для желающих принимать участие в ее деятельности: сторонники, партнеры и местные или государственные центры кампании.

Сторонники

Сторонники – это группы, поддерживающие цели Всемирной кампании. Мы хотели бы, чтобы наши сторонники попытались повысить информированность общества, например, с помощью публикаций о микробицидах в информационных бюллетенях (для этого мы можем предоставить стандартные и легко адаптируемые тексты), ссылок на Всемирную кампанию на веб-страницах или рассказывая о микробицидах в выступлениях, отчетах или других материалах. Мы просим подключиться к нашей работе и при необходимости связаться с избранными и назначенными политическими деятелями, для того чтобы привлечь их внимание к необходимости увеличения государственных инвестиций в новые методы профилактики ВИЧ.

Партнеры

Партнеры способствуют продвижению целей Кампании (в первое время при финансовой поддержке секретариата) на местном или государственном уровнях. В тесном сотрудничестве с персоналом Всемирной кампании партнеры могут организовать конференции, тренинг по микробицидам, сосредоточиться на популяризации микробицидов или помочь Кампании привлекать к сотрудничеству политических деятелей. Партнеры помогают переводить и/или адаптировать материалы Кампании для их дальнейшего использования среди избирателей, разрабатывать – иногда осуществляя руководство – эффективные методики повышения информированности и популяризации микробицидов в регионах.

Центры

Центры – это местные или государственные **ассоциации единомышленников-партнеров и сторонников**, которые регулярно организуют встречи, для разработки и выполнения общей программы деятельности на государственном или региональном уровнях. Каждый

центр создан одним или несколькими **партнерами** в регионе, привлекая НПО к созданию такой ассоциации.

Региональные координаторы Кампании помогут партнерам, желающим основать такой центр, установить отношения, найти других участников, организовать ассоциацию и поддерживать ее деятельность путем предоставления материалов, долговременной технической помощи и (при возможности, учитывая наш небольшой бюджет на поездки) личными посещениями и консультациями. Кампания так же предлагает небольшие гранты на развитие самых активных центров, которые рассчитаны на оплату небольших расходов, связанных с организациями конференций, общественных презентаций, рассылкой рекламных материалов и т.п. Гранты, однако, покрывают только минимальные расходы и не предназначены для выплаты зарплат.

В настоящее время, мы поддерживаем и сотрудничаем с центрами (объединениями, работающими с локальными партнерскими НПО), расположенными в Канаде, Гане, Ирландии, Индии, Нигерии, ЮАР, Таиланде, Уганде, Великобритании и в девяти городах США. Кроме этого, мы сотрудничаем с региональными группами в Африке и в Юго-Восточной Азии.

В Европейском союзе, США и Канаде центры выполняют две функции: (1) – повышают уровень информированности населения и организуют образовательные курсы о необходимости альтернативных видов профилактики ВИЧ/ИППП и (2) мобилизуют голоса избирателей, для привлечения политических деятелей к нашей работе и способствовать их содействию по увеличению государственного финансирования исследований и разработок микробицидов. Например, в центре внимания Кампании в США находятся члены американского конгресса, которые влияют на государственные инвестиции в исследования микробицидов. В Европе работа центров сосредоточена на увеличении поддержки микробицидов со стороны НПО, привлечении внимания местных и европейских парламентариев к разработке микробицидных средств.

Внимание сторонников Всемирной кампании в Африке, Азии и Латинской Америке сосредоточено на привлечении внимания политических деятелей к необходимости разработки новых профилактических средств и обеспечении участия гражданского общества в поддержку научно-исследовательского процесса. Организации, работающие в сфере популяризации микробицидов в таких странах, как Индия, ЮАР и Уганда, создают региональные группы, для того чтобы излагать свои идеи о необходимости в микробицидах с учетом национальных условий. Региональные группы могут действовать и как центры Всемирной кампании.

Хотите стать сторонником или партнером Всемирной кампании? Свяжитесь с нами!

Global Campaign Europe, 98 Rue du Trône (7th Floor), 1050 Brussels, Бельгия
электронный адрес: ameijer@path.org
тел.: +32 2507 1229 факс: +32 2507 1222

